



\*\*\*\*\* \*\*

\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Paris 12 Reuilly (75012)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## marketing, e-commerce, vente, commercial, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

nov. 2022 / mai 2023

#### assistante marketing

HUAWEI Technologies FRANCE

- support aux événements marketing et aux expositions en partenariat avec Orange Télécom (B2B)
- organisation de réunions internes ou externes
- création de designs : brochures, kakemonos, sacs, montages vidéo, séances photo, affiches et supports visuels pour les événements
- collecte d'informations sur les concurrents et les partenaires, et rédaction de rapports quotidiens

juil. 2021 / août 2022

KUJTEN CACHEMIRE PARIS

- fournir des conseils en conseil client et promouvoir des produits
- établir des statistiques de ventes, effectuer un inventaire des stocks et rédiger des rapports d'activité quotidiens
- CRM & visual merchandising

juil. 2020 / juin 2021

#### assistante marketing et e-commerce

GALERIE MARTIN-CAILLE MATIGNON

- rédiger des articles des expositions, gestion des médias sociaux, création le contenu et traduction en plusieurs langues
- effectuer aux activités administratives et commerciales
- soutenir les processus de vente et de marketing sur E-commerce
- coordonner à les expositions hors ligne et en ligne
- analyser le marché et effectuer une veille concurrentielle locale et internationale

mai 2012 / août 2019

#### h ôtesse de l'air

CHINA AIRLINES

- résolution et réponse aux problèmes des clients
- merchandising des produits hors taxes et prestation de services de qualité
- assurer la sécurité des passagers et des vols

janv. 2009 / sept. 2010

#### coordinatrice marketing et commerciale

- participer à l'élaboration et l'exécution de plans marketing et commerciaux
- générer des prospects et des suivis de leads, fidéliser la clientèle
- veille concurrentielle

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

janv. 2020 / déc. 2020

**BAC+5; MSc Fashion & Luxury Management** - BAC+4

Paris School of Business; ex ESG Management School

/

**dual Master Program M2 Luxury Brand Management** - BAC+4

l'Institut Marangoni Paris

### COMPETENCES

---

montages vidéo, création désigne

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Bilingue
<b>Français</b>	Professionnel
<b>Chinois</b>	Bilingue
<b>Japonais</b>	Elémentaire