



** ***** ** *****

Ceyzériat (01250)

*****@*****.***

CHEF DE PROJETS MARKETING, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2021 / avr. 2023

Chef de projets Marketing

GROUPE CILAM, Saint-Denis Réunion

Trade marketing : PLV de lancement de produit, PLV pour des activations pendant des temps forts

en GMS avec des jeux en digital (du brief, validation prototype jusqu'à la pose en magasin). Forte

activation pour les 50 ans de Yoplait à La Réunion. Gestions des animations/dégustations en magasin.

Orientations digitales sur les réseaux sociaux sur 6 marques dont Yop Réunion. Choix d'influenceurs

et validation des posts avec l'agence de communication. Mise en place de nouveaux reportings pour gérer l'efficacité des pages.

Gestion des sites internet Yoplait, Yop et les fromages de la Réunion.

Partenariats/événements pour mettre en avant nos marques (trail Diagonale des fous, Beach Tennis

Open des Brisants, fête du lait, Festival Sakifo, opération de ramassage de déchets sur les plages..).

sept. 2020 / juin 2021

Analyste Marketing

Dekra Automotive Solutions

Lancement de mois : newsletters, programmation enchères, promotions sur site internet

Pricing, détermination décotes véhicules, référencement véhicules/équipements/options

Base clients, maj adresse, modalités paiement, accès utilisateurs (login) site internet IT, résolution bug, tests de nouvelles évolutions, demande extraction nouvelles données pour les clients

juil. 2019 / janv. 2020

Chef de projets Stratégie Marketing

Orange Réunion Mayotte, Sainte-Clotilde Réunion

Animation des temps saison : coordination des différents moyens (communication, trade marketing,

digital, marketing direct, formation) pour une bonne mise en avant des offres mobiles et home.

Etudes migration anciennes offres

Business plan nouvelles offres

Analyses marché (acteurs, mouvements)

oct. 2017 / mars 2019

Chargée de Marketing Opérationnel

Dekra Automotive Solutions, Le Plessis-Robinson 92

Réalisation de reportings : suivi des ventes VO, objectifs, bonus fidélité, suivi des commerciaux

Réalisation des Comités Marketing mensuels présentés aux clients et analyse pricing

Réponses aux demandes clients et problématiques quotidiennes

nov. 2016 / juil. 2017

Voyage en Nouvelle-Zélande

départ seule

janv. 2015 / sept. 2016

Assistante Stratégie Média

PSA Peugeot Citroën, Paris 16

Réalisation de dashboards analyse des campagnes média, suivi des KPI digital/report
SOV SOM

Gestion des contrats des agences média, gouvernance, performance

Gestion du budget de la cellule média, paiements des frais liés au fonctionnement de
la cellule média,

achat de bases de données.

Gestion des flux de données DMP

Mécanismes de définition des budgets média focus sur la Chine

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2016 **Master 2 Management Stratégique et Changement en apprentissage (2ans); Séminaire à Washington DC** - BAC+5
Université de Versailles (78)
- / juin 2013 ERASMUS Espagne
- / juin 2012 **DUT Techniques de commercialisation** - BAC+2
IUT - Saint-Etienne (42)

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, bases de données, Google analytics, Pack Office, Trello

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

CENTRES D'INTERETS

Voyages, Randonnée, Plongée, Salsa