



Nationalité Française
Permis Permis B1

*** ** . *****

Drancy (93700)

*****.*****@*****.***

Projet Professionnel et Personnel, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2022 /

Chef de produit Junior

DIY Yale

- * Accompagner la mise en place de la stratégie marketing à moyen terme sur le canal Retail et promouvoir l'offre produit en interne et sur les canaux Grand Public
- * Mettre en place le lancement des produits : prix, plan promotionnel, profitabilité, prévisions de ventes et distribution.
- * Participer aux présentations client permettant la promotion des produits et aux réponses des appels d'offre des enseignes DIY.
- * Développer des outils d'aide à la vente pour les équipes commerciales en France (site web, fiches techniques, brochures, etc.) et mettre en place le contenu digital pour optimiser les ventes et le SEO (contenu Amazon, campagnes AMS, etc.).
- * Analyser le marché, la concurrence et les offres de services à créer.
- * Réaliser l'analyse concurrentielle des offres produits concurrents et élaborer des argumentaires produits en collaboration avec les KAM.
- * Proposer des stratégies de développement pour l'ensemble des canaux de distribution.
- * Participer au développement des produits : participation aux projets de nouveaux produits (rédaction du Cahier des Charges technique, participation à la conception des produits en collaboration avec le Bureau d'Étude, suivi des étapes et planification, etc.) en relation avec l'ensemble des interlocuteurs internes (R&D, Industrialisation, Service Client).
- * Gérer les gammes existantes en cohérence avec le Plan France (évolutions, rationalisation, modifications) et les données techniques pour l'ensemble des familles de produits.
- * Collaborer et participer aux réunions France et Europe avec nos clients internes.
- * Analyser les ventes par canal/gamme et faire les travaux de reporting à l'attention de Yale EMEA.

août 2021 / sept. 2022

Assistante Chef de produit

ASSA ABLOY, business Unit JPM Montrouge, France

Participation à l'analyse du marché et de la concurrence.

Réalisation des analyses concurrentielle des offres produits concurrents et élaboration des argumentaires produits (caractéristiques, avantages, comparatifs concurrence, etc.).

Réalisation des mises à jour du Generation Plan de sa famille de produits.

Assurer la gestion des gammes existantes et des données techniques des familles de produits (mise à jour de la base de données produits, validation technique des informations produits présentes sur les outils de communication : catalogues, PLV, site Internet, etc.).

Participation aux développements des produits : participer aux projets de nouveaux produits (rédaction du Cahier des Charges, suivi des étapes et planification, etc.).

janv. 2020 / juin 2020

Assistante chargé de communication

VOLKSWAGEN GROUP FRANCE Roissy-en-France, France

Elaborer des briefs des campagnes marketing en collaboration avec les chefs de produits.

Participer à l'amélioration et à la validation de campagnes de communication interne et externe.

Mettre en place une veille concurrentielle afin de mieux cerner le territoire de communication et extraire de bonnes idées et pratiques.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2019 / oct. 2022 **Majeure Marketing** - BAC+6 et plus
Kedge Business School Marseille, France

sept. 2018 / juin 2019 - BAC+6 et plus
IAE LILLE Lille, France

sept. 2014 / sept. 2018 - BAC+6 et plus
Novancia Business School Paris Paris, France

/ **Master Programme Grande Ecole** - BAC+4

/ **Bachelor Entrepreneuriat et Commerce** - BAC+3

/ **Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationel** - BAC+4

COMPETENCES

Photoshop, base de données, CSS, cerner, contenu digital, fiches techniques, Langage HTML, Java Script, Excel, PowerPoint, Word, Open office, données techniques

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français

Turc