



**** *

Permis A et B

* ** *

Villeparisis (77270)

*****.***@*****.***

Chef de produit e-commerce, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2022 / mai 2023

Chef de produit e-commerce

Groupe Dadoun

Élaboration et mise en œuvre du plan marketing et produit (analyse du marché, des tendances, de la saisonnalité, des performances des produits et des besoins des consommateurs)

Gestion des animations commerciales

Analyser les performances (trafic, conversion, stock, CA...)

Gestion des développements et des optimisations du site (SEO, UX...)

Recherche et mise en place des partenariats adaptés pour promouvoir l'offre

Elaborer la stratégie logistique de livraison (fournisseurs-livreursclients)

déc. 2021 / déc. 2022

Chargé de communication digitale

Roissy Pays de France

Gestion de l'image et renforcement de la présence digitale

Veille stratégique, technologique et artistique

Mise en place de stratégie de communication

Analyse statistique, évaluation et reporting

Administration web (intranet et extranet)

Animation des réseaux sociaux

Encadrement d'un alternant

Gestion de crise

mars 2021 / août 2022

Chef de produit Spotlight

Snapchat

Développement et gestion des contenus de la section Spotlight

Accompagnement des créateurs de contenu dans l'élaboration de leurs stratégies réseaux sociaux

Analyse et mise en avant des tendances pertinentes

Mise en place du paiement pour les créateurs de contenus

Gestion de plusieurs comptes Snapchat à succès pour le compte de prestataire indépendant

Plus de 35 MILLIONS de vues totales générées sur les comptes conseillés

mars 2019 / sept. 2021

Assistant chef de produit beauté

Auchan Roissy en France

Gestion des stocks (capacités linéaires, Stocks marchands)

Implantation des produits dans le but de maximiser les ventes

Contribution au positionnement stratégique et commercial afin d'optimiser les offres

Définir les produits à acheter en fonction des tendances du marché

Élaboration des plans d'actions opérationnels

Gestion de la relation avec les chefs de secteur, directeur de magasin et fournisseurs pour assurer les opérations promotionnelles

Préparation, participation et contrôle de la réalisation des différents inventaires

Appui du développement du drive pendant le confinement

Gestion des fiches produits sur le site internet

Production de contenus éditoriaux et multimédias

Gestion et suivi du référencement (SEO - SEA)

Suivi et mise en place de la stratégie social media

Mise en place et gestion de campagnes publicitaires & reporting

mai 2016 / juil. 2016

Assistant Imports / Exports

Dubai DULOG LLC

Sponsorisation du projet EUROPE TRAVEL avec passage à la T.V

Participation à des salons professionnels

Commerciale B to B et négociation de contrat

Gestions des opérations Imports/Exports

Prospection Internationale

Gestion des flux entrants et sortants

/

chef de produit

Dubai DULOG LLC

e-commerce

chef de produit

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2019 / juin 2021 **MBA marketing digital, e-commerce / Business développement** - BAC+4
EDC Paris Business School - Ecole de commerce

sept. 2018 / juin 2019 **Bachelor Communication / marketing digital, e-commerce; BTS Commerce-International** - BAC+3
Itic Paris - Ecole de commerce; Honoré De Balzac

COMPETENCES

Analytics, CSS, extranet, Facebook Ads, Final Cut Pro, Gestion de l'image, HTML, magento, Mailchimp, prestashop, Salesforce, Semrush, Shopify, Typo 3, wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Français

Chinois

Turc

CENTRES D'INTERETS

Voyages : Japon, Malaisie, Crête, Maroc, Dubai ..., Photographie, vidéo, Football, Basketball, Baseball, Piano