



** **

Paris 06 Luxembourg (75006)

*****@*****.***

Responsable de communications externes, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2023 /

Responsable de communications externes

MARCEL

- Coordonation de l'opération de street marketing pour le lancement de la velo-taxi Cyclocab.
- Développement de la notoriété de la marque et gestion des communications externes.
- Prospection de partenaires.

mars 2023 / sept. 2023

Chef de projets communication et événementiel durables

ZIA AGENCY

- Chargé de relations publiques et presse.
- Organisation d'événements BtoB durables.
- Conception et mise en œuvre de stratégies de communication personnalisées.
- Prospection de partenaires et de nouveaux membres pour le club des presidents.

juin 2020 /

GLAMURAMA

- Réalisation d'interviews avec des personnalités influentes.
- Décryptage des enjeux de la scène parisienne pour le public brésilien.
- Nourrissage de l'intérêt et de la curiosité des lecteurs brésiliens.

janv. 2015 / juin 2022

Attaché de presse et chargé de relations influence

CAMPO BAHIA HOTEL VILLA SPA

- Gestion des relations presse et influence.
- Organisation des press-trips.
- Développement des contenus médias et réseaux sociaux, rédaction des communiqués et messages clés en coordination avec les équipes internes.
- Valorisation sur les réseaux sociaux des posts réalisés par des influenceurs.
- Gestion des demandes de collaborations.

oct. 2013 / févr. 2021

Directeur de communication et relations publiques

PORTOBAY HOTELS & RESORTS

- Supervision des activités de relations publiques pour les hôtels PortoBay au Brésil et au Portugal.
- Création de campagnes de communication pour promouvoir les destinations et les établissements.
- En charge des demandes quotidiennes Célébrités/VIP.
- Analyser les résultats influenciers selon KPI.

oct. 2013 / déc. 2015

Responsable de relations presse et influence

LVMH - MOËT & CHANDON

- Gestion des stratégies de relations publiques et de communication pour la marque Moët & Chandon au Brésil.
- Collaboration avec les médias, les influenceurs et les célébrités pour promouvoir les produits de la marque.
- Planification et organisation d'événements de haut niveau, y compris des lancements de produits exclusifs et des dégustations.
- Organisation des participations des VIP aux événements.
- Participation au suivi des listes « anniversaires » pour les VIP et

sept. 2013 / déc. 2014

Responsable des relations presse

SOFITEL

- Promotion et diffusion de l'événement auprès des médias.
- Élaboration de stratégies de communication ciblées.
- Organisation d'interviews et de conférence de presse avec Jeff Koons.
- Mise en avant de l'impact culturel et des œuvres emblématiques.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2020

Fashion and Sustainability : Understanding Luxury Fashion in Changing World, London College of Fashion

/ juin 2019

Formation en gestion des projets

Fondation Getulio Vargas / São Paulo

/ juin 2017

Formation en théâtre

l'école Macunaíma / São Paulo

/ juin 2016

Formation en « Production de projets événementiels »

Senac / São Paulo

/ juin 2013

Master en direction artistique - BAC+4

Centre Universitaire des Beaux-Arts / São Paulo

/ juin 2012

École supérieure de communication et marketing - BAC+6 et plus

FAM / São Paulo

/ juin 2011

Cours « New Ways of Thinking »

Perestroika / São Paulo

COMPETENCES

Adobe, Adobe Suite, Illustrator, Photoshop, Excel, Power-point, Word, Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

Portugais