

**** *

*** ** * * * * * * * * * * * * * * * * *

****.*****@*****.***

Marketing stratégique et Marketing, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2018 /

COORDINATRICE LOGISTIQUE

AUJOURDHUI

Premier Sens/ Be keen Coordination des ventes et de la logistique - Suivi des commandes de maisons de parfum de Ltd niche pour Marchés internationaux et Travel Retail Casablanca, London Envoi du matériel de formation, POS, etc. Recouvrement factures et suivi du CA Pilotage et gestion des incentives pour motiver les conseillères de beauté.

sept. 2016 /

CONTENT MANAGER

Casablanca

Prestigia/ Online Négocier les contrats avec les nouveaux hotels afin de créer leurs contenus sur le site traveling Agency web www.prestigia.com Casablanca Gestion de contenu et mise à jour des informations

Accompagner les hotels dans leurs stratégie de reservation
Mise à jour des informations et améliorer la qualité du contenu

mai 2016 / mars 2018

CHEF DE PROJET

Casablanca

WANA Corporate/ Construction de sites 2G et 3G/ *Projet* de déploiement des sites de Adaptive It déploiement Casablanca Contrôle et suivi des " acceptances " de travaux de génie civil

Contrôle et surveillance des " acceptances " Radio/transmission

janv. 2012 / mai 2012

Market research analyst

Thermofisher scientific Boston

Etude de marché sur les systèmes de surveillance des émissions de gaz au Moyen-Orient (

ThermoFisher Emission Monitoring Systems)

Scientific, Travail en étroite collaboration avec le directeur marketing senior pour augmenter le total des

Boston

ventes/ Etude sur les opportunités de vente et de distribution

Acquisition d'une expertise technique de haut niveau dans tous les produits et sujets assignés

juil. 2004 / janv. 2023

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL OOH

Keemia

Responsable de la mise en place et du suivi des opérations évènementielles (opérations nationales

et régionales de Street marketing et/ou d'animation commerciale et/ou de road-show).

Assure l'interface client durant la phase opérationnelle et est également en lien avec les acteurs

externes nécessaires au bon déroulement des opérations Street Marketing.

Booking des profils adéquats

Gestion administrative et son organisation mais aussi le reporting en temps réel des opérations.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022	Master 2 Marketing digital et stratégies (Certification professionnelle niveau 7) - BAC+5 ESG CI Paris - France
sept. 2011 / juin 2014	Master droit, économie et management Mention Marketing et Ventes IAE - BAC+5 Université IAE Jean LYON
sept. 2011 / juin 2014	Master Marketing et communication - BAC+4 HEM Business school Casablanca
sept. 2008 / juin 2011	Cycle Management Bachelor - BAC+3 HEM Business school Casablanca

COMPETENCES

2G, Monitoring Systems, stratégie digitale

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Français	Bilingue
Arabe	Bilingue