



***** **

17/07/1978 (45 ans)

** ** ** ** *

Charenton-le-Pont (94220)

*****@*****. **

Chargé Événementiel &, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2007 / déc. 2023

Chargé Événementiel &

SANOFI

Pilote de prestations en Facility Management

SANOFI - Industrie pharmaceutique

** Chargé Événementiel : organisation des événements sur site (réunions spécifiques, cocktails, soirées) et coordination logistique des différents métiers. Analyse des besoins clients, réservation d'espaces spécifiques, aménagement mobilier (style et configuration), installations techniques et audiovisuelles (vidéoprojecteurs, visioconférence, micros...), besoins en restauration (petits déjeuners, déjeuners ou plateaux repas, buffets/cocktails), accueil dédié (desk, hôtesse, agents, signalétique), nettoyage, retours clients...*

** Pilotage de plusieurs métiers (restauration, services audiovisuel, courrier, propreté, déménagement...) : suivi et contrôle des différentes prestations, respect du cahier des charges, reportings, enquête de satisfaction...*

janv. 2003 / janv. 2007

Assistant Commercial d'Exploitation

EFFERIS

** Gestion du planning de réservations, établissement des devis/factures*

** Gestion des contrats et des sinistres (accidents/assurances)*

** Suivi et traitement des encours (relances clients)*

janv. 2001 / déc. 2002

Assistant Marketing-Communication

SANIFRANCE (Porcher / Ideal Standard) - Sanitaires

** Création de divers supports de communication : « book » nouvelle gamme et affiche pour les salons Idéo Bain et Equip'Hôtel*

** Mise à jour des produits et référencement sur un site spécialisé*

** Participation aux réunions avec les standistes/agence de communication/attaché de presse et recherche d'un nom pour la nouvelle gamme*

janv. 2000 /

Chargé d'événementiel

2M CONTACT - Optique

** Organisation de « journées portes ouvertes » sur la presbytie : création de leaflets et affiches, contact avec les imprimeurs et contrôle des BAT, envoi de mailings, des communiqués de presse, recherche de PLV, préparation du budget et proposition d'un buffet petit-déjeuner*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2002

Diplômé de l'IFAG, école de commerce (Niveau II), groupe IFG et IGS / Option Marketing - BAC+6 et plus

/ juin 1999

BTS Action Commerciale - BAC+2

/ juin 1996

Baccalauréat STT Action Communication Commerciale - BAC

COMPETENCES

Pack office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français