



***** **

* **

****.*****@****.****

OPERATIONNEL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 / déc. 2023 **Congé parental d'éducation**

janv. 2018 / **Responsable marketing opérationnel**

GROUPE POCHET

Conception et production d'outils marketing pour le Groupe et ses entités

Mise en œuvre des animations produits en ligne avec les tendances, pilotage avec les sites de production, préparation des Salons et événements clients, relations presse (rédactionnel et interviews)

janv. 2014 / déc. 2017 **Responsable communication**

APTAR BEAUTY + HOME

Création de la stratégie du nouveau département Communication

Mise en place d'une plateforme de marque, harmonisation des outils marketing et des process dans les filiales à l'international, réorganisation des RP et du plan media

janv. 2011 / janv. 2014 **Chargée de marketing opérationnel**

APTAR BEAUTY + HOME

Gestion de Salons BtoB pour la zone EMEA (Luxe Pack, PCD, Cosmoprof, Cosmetic Business...), animation de l'offre produit, développement d'outils marketing, gestion des RP et du plan media

janv. 2010 / **Chargée de communication**

PROVEQTUS

Refonte du site Internet, événementiel, partenariats, développement commercial, RP

janv. 2008 / **Assistante chef de Projet**

SFR

Mise en place des opérations commerciales et trade marketing pour les 800 magasins espace SFR

janv. 2007 / **Chef de pub junior**

LES OUVRIERS DU PARADIS

Budget NOCIBE : PLV et animations en PDV, campagnes d'affichage, presse, radio, programmes de fidélisation

janv. 2006 / **Assistante communication**

PUBLICIS CONSEIL

janv. 2006 / **Assistante attachée de presse**

Euro RSCG C&O

Budget LU : rédaction de communiqués et dossiers presse, relation journalistes, analyse des retombées

janv. 2003 / déc. 2005 **Assistante chef de Projet**

MEM « Les Produits de l'Année »

Organisation du Grand Prix Marketing Innovation récompensant les

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2007 / juin 2008	Master II Communication et Publicité - BAC+5 INSEEC Paris
sept. 2005 / juin 2007	Master I Communication - BAC+4 EFAP COM Paris
sept. 2003 / juin 2005	BTS Communication des entreprises - BAC+2 PLUS-VALUES Paris

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Français

CENTRES D'INTERETS

Cinéma, Lecture, course à pied, danse, Musique, Voyages