



***** **

Paris (75000)

*****.*****@*****.***

SENIOR PRODUCT MANAGER CONSULTANT, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2023 /

SENIOR PRODUCT MANAGER CONSULTANT

Paris, France

06.2023 - Present

SENIOR PRODUCT

MANAGER

CONSULTANT

juil. 2021 / juin 2023

PRODUCT MANAGER

IKTOS Paris, France

avr. 2017 / juil. 2021

PRODUCT MANAGER

SEISQUARE Paris, France

janv. 2017 / avr. 2017

RESPONSABLE DES VENTES TECHNIQUE

SEISQUARE Paris, France

sept. 2016 / janv. 2017

RESPONSABLE DU MARKETING TECHNIQUE

SEISQUARE Paris, France

* Concevoir la stratégie et la vision pour la plateforme digitale d'Audi avec l'équipe de direction;

* Initier la "product discovery" en stimulant le développement centré sur l'utilisateur et l'innovation en travaillant en étroite collaboration avec les équipes de métiers, de développement et de design;

* Réaliser des analyses de marché approfondies et des recherches sur la concurrence pour identifier les tendances émergentes et les opportunités;

* Encadrer et habiliter les product managers juniors et aspirants.

* Concevoir, prioriser et mettre en œuvre des roadmaps pour 2 produits: Spaya et Makya (SaaS, On-Premise) en collaboration avec le Comité Exécutif et les équipes techniques;

* Rédiger les spécifications fonctionnelles et réaliser les mock-ups pour chaque produit en travaillant en étroite collaboration avec les équipes de développement, d'ingénierie, de R&D et de développement commercial;

* Organiser et animer des ateliers de "product discovery" avec les parties prenantes;

* Coordonner et valider les livraisons des produits.

* Concevoir, prioriser et mettre en œuvre des roadmaps pour 3 produits: UDOMORE-Depth, UDOMORE-Target, UDOMORE-Data (SaaS, On-Premise) en accord avec le Comité Administratif et l'équipe technique;

* Définir la stratégie de positionnement des produits UDOMORE-Depth, UDOMORE-Target, UDOMORE-Data pour maximiser leur impact sur le marché et surclasser la concurrence;

* Créer des spécifications fonctionnelles et contribuer aux réflexions sur l'UX/UI;

* Réaliser des analyses de données d'exploration/production pétrolière à l'aide de méthodes géostatistiques en support à l'équipe technique;

* Mettre à jour le business model;

* *Elaborer des offres technico-commerciales pour la vente des produits et/ou de prestations de conseil;*
* *Réaliser des prévisions de ventes pour donner de la visibilité aux actionnaires de l'entreprise;*
* *Identifier les clients potentiels en analysant les métriques des campagnes de marketing.*

* *Créer et actualiser le contenu des supports de communication digitale focalisé sur l'utilisation et les valeurs ajoutées des produits;*
* *Définir et réaliser 32 campagnes de marketing (emails, site web, LinkedIn, webinaires).*

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / **INGÉNIEUR (BAC + 6) EN SCIENCES** - BAC+6 et plus
IFP SCHOOL (ENSPM - École nationale supérieure du pétrole et des moteurs)
Rueil Malmaison, France
- / **BACHELOR (BAC + 4) EN SCIENCES** - BAC+3
- / MSU (Université d'État de Moscou Lomonosov) Moscou, Russie
- / L'UNIVERSITÉ DE VIRGINIE
- / L'UNIVERSITÉ DU MICHIGAN

COMPETENCES

Analyse de données, analyses de données, base de données, Conception centrée sur l'utilisateur, Méthodologies Agile, Python, SaaS, Tests A/B

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Voyager, Enseigner des langues étrangères