



Permis B

** ***** **

*****@*****.***

Coordinateur événementiel, communication et commercial, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- | | |
|-------------------------------|--|
| juin 2021 / janv. 2022 | Assistant Communication événementielle
COMEXPOSIUM
<i>Rédaction/Création et MAJ des supports et outils de communication.</i>
<i>Communication digital: Gestion de la plateforme visiteurs, relations clients, MAJ du site internet via CMS</i>
<i>Plan Média: Négociation des termes, rédaction et suivi des partenariats presse et institutionnels</i> |
| janv. 2021 / | TRUSTECH et Milipol Paris
<i>Voyage :</i> |
| janv. 2020 / juin 2020 | Assistant Communication
LES EAUX MINERALES D'OULMES
<i>Préparation de newsletters internes mensuelles.</i>
<i>collaborer avec les différents prestataires et partenaires de l'entreprise afin de concrétiser la politique de communication.</i>
<i>Le suivi des activités de relations média et la réalisation de rapports d'activité.</i> |
| juin 2019 / nov. 2019 | Assistant Commercial
AKOMASSURE
<i>Définition des KPI</i>
<i>Proposition d'évolution du CRM des processus relations clients</i>
<i>Veille concurrentielle et technique</i> |
| mai 2019 / juin 2019 | Chef de Projet
HUB AFRICA
<i>Supervision d'une équipe de 10 collaborateurs</i>
<i>Mise en place des partenariats et réservations</i>
<i>Négociation avec les prestataires et gestion de la logistique le jour J</i> |
| janv. 2018 / déc. 2019 | Merzouga |
| janv. 2018 / déc. 2019 | Marrarech |
| déc. 2017 / mars 2018 | DÉCATHLON
<i>Supervision d'une équipe de 10 collaborateurs</i>
<i>Mise en place des partenariats et réservation</i> |
| janv. 2017 / déc. 2019 | Ifrane |

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2020 / juin 2022	MBA Communication et relations publiques à l'international - BAC+4 Université du Littoral côte d'opale
sept. 2020 / juin 2022	Master en Commerce International - BAC+4 Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque
sept. 2015 / juin 2020	- BAC+6 et plus Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
/	Master en management et marketing international - BAC+4

COMPETENCES

Illustrator, Adobe Photoshop, Excel, Power point, Office Word, PostgreSQL, Spring, SQL

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français