



02/07/1981 (42 ans)

Saint-Germain-en-Laye (78100)

*****@*****.***

RESPONSABLE COMMUNICATION ET EVÉNEMENTIEL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 /

RESPONSABLE COMMUNICATION ET EVÉNEMENTIEL

ALEXANDRA PUBLIC RELATIONS

(Agence de Relations Presse spécialisée dans les arts de vivre et le design)

09/2021 - Présent

RESPONSABLE COMMUNICATION ET EVÉNEMENTIEL

- Définir et piloter la stratégie de communication/ influence et la ligne éditoriale des nouveaux clients
- Identifier les besoins, les objectifs et préconiser des partenariats (prospector et concrétiser des contrats)
- Manager une équipe RP
- Mesurer et évaluer l'audience, l'exposition et l'impact des campagnes de communication (rapports mensuels)
- Définir la stratégie des réseaux sociaux de la directrice de l'agence (+100K followers IG...)
- Concevoir et superviser la mise en œuvre des événements, dans le cadre d'actions RP, soirées VIP, présentation/lancement de produits
- Participer à la conception et à la création du nouveau site Internet
- Gestion budgétaire

avr. 2017 / sept. 2021

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

TECHNOGYM

- Réaliser le plan marketing et communication annuel en suivant la stratégie de marque globale envoyée par le siège
- Manager les campagnes emailing France: créations, contenus et extractions de données (via Salesforce et cibler différentes audiences)
- Suivi et analyse des performances des campagnes
- Réaliser des rapports ROI / Reporting et analyse des performance de lead generation, améliorations.
- Maximiser l'acquisition de nouveaux clients / prospects / Leads
- Planification et gestion du budget
- Organiser des événements haut de gamme et des salons (Maison et Objet)
- Encadrer l'agence RP et coordonner les actions de relations publiques
- Prospecter et concrétiser des partenariats avec des influenceurs et des marques en cohérence avec le positionnement luxe, bien être et design de Technogym
- Rédaction de contenus et traductions (français / anglais)

déc. 2015 / juin 2016

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE FRANCE ET BENELUX

L'ORÉAL / THE BODY SHOP

- Contribuer à la rédaction du plan de communication pour la plateforme digitale / site internet
- Réaliser les créations des campagnes emailing selon les différentes cibles
- Reporter les résultats des newsletters en monitorant les taux d'ouverture et de conversion, les visites générées, les désinscriptions et proposer des modifications si nécessaires
- Réaliser une veille concurrentielle mensuelle mettant en avant les messages, les créations et offres commerciales proposés par les marques concurrentes dans leurs newsletters

-Créer des visuels et rédiger des briefs pour les agences responsables de certaines créations
(visuels, gifs, banners) à destination du site internet et newsletters

févr. 2015 / août 2015

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

MÉOLIA

-Création d'un nouveau site web
-Améliorer l'expérience numérique des clients

août 2012 / nov. 2014

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

ALAIN MIKLI AND PHILIPPE STARCK INTERNATIONAL

-Établir les stratégies marketing & communication, définir les budgets France et Internationaux
-Gérer l'équipe et les process
-Développer et intégrer les directives merchandising
-Maximiser l'acquisition de nouveaux clients/prospects/Leads
-Manager les Relations Publiques et coordonner les actions
-Obtenir une image de marque internationale cohérente et réussie

févr. 2006 / août 2012

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

SAFILO GROUP

(Lunettes Haut de Gamme: Christian Dior, Céline, Gucci, Carrera ...)

02/2006 - 08/2012 Londres (4 ans et demi) et Paris

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

-Responsable Marketing (PLV, Budgets, catalogues ...) et Merchandising
-Organisation d'événements prestigieux pour les licences
-Développer les parutions presse en maintenant des relations avec les journalistes
-Mise en œuvre et suivi des offres commerciales
-Créer les Matériels promotionnels (Leaflets, invitations, offres...)
-Fournir des analyses/rapports de gestion de la PLV
-Contrôler les points de vente/vitrines sur l'ensemble du territoire britannique / français et
s'assurer du bon respect des directives
-Développer les ventes en identifiant des opportunités clés /en donnant des feedbacks au siège/aux licences (produits/nouvelles tendances/concurrents)

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2023 / juin 2024

Master 2 : Manager Marketing et Communication digitale (Niveau 7), Visiplus - BAC+5

/ juin 2023

Bachelor : Responsable de projets webmarketing et communication digitale (Niveau 6) Visiplus - BAC+3

/ juin 2014

Webmarketing/Digital Manager

Cegos

/ juin 2006

Master Manager de la Communication - BAC+4

Paris Business School

/ juin 2004

BTS «Communication des entreprises » - BAC+2

Gregor Mendel

COMPETENCES

PHOTOSHOP, extractions de données, GOOGLE ANALYTICS, HOOTSUITE, MAILCHIMP, PACK OFFICE, SALESFORCE

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Bilingue

Français

Bilingue

