



Nationalité française
Permis B

** *****

Châtenay-Malabry (92290)

*****@****.***

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE, COM PÉTENCES PROFES SIONN ELLES, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2016 /

Responsable communication digitale

CEMEX

Gestion des réseaux sociaux ; community management, gestion du planning éditorial, création de contenus, veille concurrentielle, gestion des social ADS, réalisation de formations internes pour favoriser l'adoption et l'utilisation des réseaux par les salariés

Gestion de l'e-réputation de la marque en France : veille et campagnes d'acquisition d'avis clients en ligne

Web stratégie / SEO : veille concurrentielle et technologique, référencement local sur Google My Business, netlinking (analyses et recommandations)

SEA : mise en place d'une campagne de leads nurturing B2C via display, Adwords, social ADS. Mise en place d'une campagne d'acquisition de trafic "web to store" sur Waze

Google Analytics : analyses, recommandations et reporting des statistiques

Mise en place et gestion du site corporate "chantiers-navals-haute-seine.fr"

Chef de projet de la migration des 3 sites web nationaux en 1 "cemex.fr"

oct. 2008 / sept. 2015

Responsable e-marketing / commercial

JOB-BTP.FR

Mise en place de partenariats : netlinking, reprises de flux XML, échanges de contenus

Gestion des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Viadeo pour le compte de partenaires événementiels (MEDEF, association Carrefours Pour l'Emploi)

Réalisation d'e-mailing via Sarbacane / Mailchimp : conceptions, envois et analyses de statistiques

Mise en place de la version 2 du site Internet : rédaction complète du cahier des charges, suivi du projet et des fournisseurs

Web stratégie : optimisations de site, SEM, SEO, SMO, mobile

Management jusqu'à 3 personnes en simultanées (alternants / stagiaires)

Mise en place, suivi et reporting de campagne Facebook ADS : acquisition de nouveaux candidats, clients, fans et branding

Création de contenus : rédaction d'articles sur le BTP, l'emploi ou encore d'interviews RH

Google Analytics : mise en place et suivi du plan taggage, analyses, recommandations et reporting des statistiques

Audits techniques : indexation, crawl, temps de chargement, erreurs via Search Console

Veille concurrentielle à l'aide d'outils comme Alexa.com, Ahrefs.com, Semrush.com

- déc. 2007 / août 2008** **Attaché commercial au secteur public**
TELINDUS
Participation aux réponses des appels d'offres
Elaboration de devis et traitement des commandes
- sept. 2006 / août 2007** **Assistant télémarketing**
CPM
Recrutement de nouveaux téléopérateurs
Téléformations des animateurs concernant les nouveaux produits
Benchmark afin de s'adapter aux variations du marché du travail
- nov. 2004 / juin 2006** **Technico-commercial**
DM PLACARDS
Prise de contact avec la clientèle et élaboration de devis
Gestion de projet : mise en place d'un site Internet

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2014** **Google Analytics (2 jours) et Google Adwords**
Academy
- sept. 2009 / juin 2010** **MBA marketing, e-business et innovation - BAC+4**
Pôle Paris Alternance
- sept. 2008 / juin 2009** **Master 1 Responsable d'Actions Marchandes - BAC+4**
l'ESA3 en alternance
- / juin 2007** **BTS Management des Unités Commerciales - BAC+2**
l'IF2I-Vincennes en alternance
- / juin 2004** **Bac STT Option Action et Communication Commerciale - BAC**

COMPETENCES

Google Adwords, Display, Google Analytics, SMO / Community, | MS Office, Dreamweaver, Ayana, Delia / Symphony / WordPress, Liferay, SEO, Adwords, XML, Mailchimp, SEM, SMO, Alexa

COMPETENCES LINGUISTIQUES

- Anglais** Académique
Espagnol Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

Cinéma, high-tech, Arts martiaux, Voyages : Afrique du Nord, Péninsule Ibérique, Corse, Royaume-Uni, Îles Anglo-Normandes