****** *******

** *** **** ******
Couëron (44220)
****
*******.*******@*****.***

MARKETING & COMMERCIALE DANS LE SECTEUR DU TOURISME & DE L' HOTELLERIE, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2023 / aujourd'hui

Chrargée de marketing opérationnel
iAssure - Groupe Kereis Saint-Herblain

Collaboration les chefs de produits et les commerciaux pour le déploiement des opérations marketing pour la gamme de produits d'assurance en prévoyance professionnelle et obsèques.

Communication externe :
- Conception des supports de communication à destination des distributeurs
- Rédaction de contenus pour mettre en avant les différentes activités dans le domaine de l'assurance de personnes (assurance emprunteur, prévoyance, santé) au travers de webinars et newsletters, publi-rédactionnels, etc…

Communication digitale :
- Participation à la définition de lignes éditoriales sur les réseaux sociaux
- Suivi et analyses des performances sur les réseaux sociaux et le web : reporting des contenus postés, optimisation des contenus
- Animation marketing des réseaux de distribution
- Création des supports de communication produit et d'outils d'aide à la vente
- Mise en place des concours et challenges commerciaux
- Organisation d'évènements externes : salons, rencontres partenaires…

sept. 2014 / févr. 2017

Commerciale
LUX* Resorts & Hotels Paris

- Déplacements commerciaux France et étranger pour effectuer des formations commerciales
- Mise en place d'opérations marketing & commerciales : challenges de ventes, campagne de communication, Incentives, E learnings...
- Négociations commerciales tours opérateurs : budget marketing - Organisation d'évènements :salons, soirée, Roadshows, éductours,
- Mise en place et suivi de partenariats clients : contracting, plan marketing
- Analyse des performances et mises en place d'incentives
- Visibilité en ligne : assuré la visibilité de la marque et de nos produits sur le web

août 2010 / août 2014

Assistante Commerciale & Marketing
LUX* Resorts & Hotels Paris Anglais

- Support commercial : assistante ventes, BAT Brochures
- Organisation de salons, soirées et Eductours
- Création de supports de communication : Flyers, newsletter, Roadbook... - Plan de communication : choix des supports et gestion du budget
- Statistiques de performances, Veilles et Benchmarking
- Suivi du CRM, des outils de formation et réseaux sociaux

sept. 2009 / août 2010

Chef de projets
Everest Marketing Group Nanterre Logiciels bureautiques

- Organisation d'évènements : incentives, séminaires, congrès
- Elaboration de challenges: activités team building & suivi budgétaire
- Création d'argumentaires clients, de fiches produits, catalogue en ligne
- Accompagnement groupes et suivi post opération
- Veille marché, participation brainstorming, suivi d'un produit marketing

sept. 2006 / août 2008

Coordinatrice Evenementiel
BCF Aventures

- Organisation de manifestations sportives
- Elaboration de bases de données, traitement d'appels d'offres et devis
- Contacts clients et fournisseurs, rendez-vous/prospection commerciale
- Elaboration de supports de communication : fiches et brochures

févr. 2006 / avr. 2006 **Conseillère ventes Agence de voyages**
Thomas Cook
Accueil, conseillère clientèle, élaboration de devis, vente de voyages.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2009 / août 2011 **Master Marketing** - BAC+5
POLE PARIS ALTERNANCE

sept. 2005 / août 2008 **Licence Tourisme** - BAC+3
Rouen Business School

COMPETENCES

Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Amadeus, CRM Serenata & Sales Forces, Facebook.

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Espagnol	Académique
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

Voyages, théâtre, sport, animaux, dessin, musique, expositions, découvertes culturelles.